

Класс: 10

Учитель: Былинцева Ирина Михайловна

Год составления: 2021-2022 учебный год

Количество часов: 105 часов

В неделю: 3 часа

Плановых контрольных уроков: - 2

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования;
- Образовательной программы среднего общего образования в соответствии с ФГОС СОО Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Алексеевская средняя общеобразовательная школа №2 имени Героя Советского Союза Ивана Егоровича Кочнева Алексеевского муниципального района Республики Татарстан», утвержденной приказом №230-ОД от 12.08.2021 года.
- Учебного плана Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Алексеевская средняя общеобразовательная школа №2 имени Героя Советского Союза Ивана Егоровича Кочнева Алексеевского муниципального района Республики Татарстан» на 2021 – 2022 учебный год (утвержденного решением педагогического совета (Протокол № 2, от 28 августа 2021 года).
- Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам.
- Положения о рабочей программе учителя.
- авторской программы к учебнику Экономика. Основы экономической теории. 10-11 класс. В 2-х частях. Издание 16-е. – М.: Вита - Пресс, подготовленной автором учебника С.И. Ивановым и М.А. Скляром

Учебник: Экономика (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень / Под ред. С.И.Иванова, А.Я. Линькова. – В 2-х книгах. Часть 1.- 35 изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021. – 296 с.

Цель и задачи:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
 - овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
 - овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
 - умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
 - формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.
- В 10 классе изучаются разделы «Основные концепции экономики», «Микроэкономика». В 11-м классе – «Макроэкономика», «Международная экономика».

1. Планируемые результаты усвоения учебного предмета «Экономика»

Личностные результаты:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- 15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты:

Базовый уровень

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Углубленный уровень

1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического

анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;

- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

Микроэкономика

- *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*
- *оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*
- *критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- *применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;*
- *рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
- *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
- *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
- *моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

2. Содержание учебного предмета «Экономика» (углубленный уровень) в 10 классе.

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные

доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки.* Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама.* Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

3. Тематическое планирование в 10 классе с определением основных видов учебной деятельности и указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

№ п/п	Раздел, тема	Основные виды деятельности ученика	Дата проведения	
			Планируемая дата	Фактическая дата
1	Основные концепции экономики Предмет и метод экономической науки.	Выделять и анализировать фундаментальные проблемы экономики. Формулировать предмет экономической науки. Выявлять проблемы, рассматриваемой микроэкономикой, а какие — макроэкономикой, приводить примеры, иллюстрирующие это понимание. Различать между нормативной и позитивной экономикой, иллюстрировать их с помощью примеров. Определять основные методы, которыми пользуются экономисты в своих	1.09.21	

		исследованиях, рассчитывать простейшие индексы, различать абсолютные и относительные величины, номинальные и реальные показатели.		
2	Свободные и экономические блага.	<p>Формулировать основные потребности человека и осуществлять их классификацию.</p> <p>Доказывать безграничный характер потребностей;</p> <p>Выявлять проблемы ограниченности ресурсов и почему она имеет относительный характер;</p> <p>Выделять из всех видов ресурсов те из них, которые относятся к факторам производства,</p> <p>Давать определение, что такое экономические блага, отличать их от неэкономических (свободных) благ.</p>	3.09.21	
3	Факторы производства и факторные доходы.	<p>Классифицировать факторы производства;</p> <p>Выделять виды доходов, получаемых собственниками факторов производства</p>	4.09.21	
4	Выгоды обмена.	<p>Работа с текстом учебника.</p> <p>Анализ ситуаций.</p>	8.09.21	
5	Альтернативная стоимость.	<p>Объяснять, что такое альтернативная стоимость на разных уровнях глубины рассмотрения этого понятия, иллюстрируя свои объяснения примерами из окружающей его действительности.</p> <p>Осуществлять выбор в ситуациях, предложенных учителем, используя решетку принятия решения.</p>	10.09.21	
6	Кривая производственных возможностей Абсолютные и сравнительные преимущества.	<p>Использовать график кривой производственных возможностей для нахождения альтернативной стоимости увеличения производства одного из товаров.</p> <p>Используя график кривой производственных возможностей, находить точки эффективного и неэффективного использования ресурсов, точки объемов производства, невозможного при заданном количестве и качестве ресурсов.</p> <p>Объяснять, что означает каждая точка, лежащая на кривой производственных возможностей.</p> <p>Объяснять причины выпуклости кривой</p>	11.09.21	

		производственных возможностей и анализировать ее альтернативные варианты.		
7-8	Типы экономических систем.	<p>Определять понятие экономической системы.</p> <p>Определять различия в способах решения фундаментальных проблем, стоящих перед каждой системой.</p> <p>Выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы.</p> <p>Видеть слабые и сильные стороны административно-плановой и рыночной систем и уметь доказывать, в чем заключаются преимущества последней.</p> <p>Выявлять роль частной собственности в жизни общества.</p> <p>Понимать, почему сосредоточение собственности на экономические ресурсы в руках государства делает экономику малоэффективной, невосприимчивой к научнотехническому прогрессу.</p> <p>Отличать индикативное планирование от директивного.</p> <p>Выявлять роль цены в развитии рыночной экономики, объяснять функции рынка;</p> <p>Выделять главные субъекты рынка и понимать механизм взаимосвязи между ними.</p>	13.09.21 16.09.21	
9	Практическая работа «Предмет и метод экономической науки»	Решать познавательные задания, задачи. Работать в паре, в группе	18.09.21	
10	Практическая работа «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика»	Решать познавательные задания, задачи. Работать в паре, в группе. Игра «Угадай экономическую систему»	20.09.21	
11	Повторительно-обобщающий урок. Контрольная работа по теме «Основные концепции экономики»	Систематизация и повторение изученного материала. Выполнение заданий контрольной работы	23.09.21	
12	Работа над ошибками. Микроэкономика. Рациональный потребитель.	Выполнение работы над ошибками. Определять рациональное поведение человека и каковы его признаки. Приводить примеры.	25.09.21	
13-14	Полезность и потребительский выбор.	Объяснять, как потребители совершают выбор и почему этот выбор всегда индивидуален.	27.09.21 30.09.21	

		<p>Перечислять предпосылки теории поведения потребителей.</p> <p>Объяснять, как на выбор влияют цены товаров, доход, предпочтения.</p> <p>Анализ по опубликованной информации газет и журналов, объясняющий выбор потребителя.</p> <p>Различать кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и поведению потребителя;</p> <p>Объяснять взаимозависимость предельной и общей полезности в графической интерпретации.</p> <p>Формулировать правило максимизации полезности.</p>		
14	Защита прав потребителя.	<p>Работать с текстом учебника.</p> <p>Структурировать информацию в таблицу»</p> <p>Анализировать ситуации.</p>	2.10.21	
15-16	Практическая работа «Поведение потребителя»	<p>Решение познавательных заданий, задач «Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Кривые безразличия»</p> <p>«Равновесие потребителя.</p> <p>Индивидуальный и рыночный спрос</p>	4.10.21 7.10.21	
17	Семейный бюджет. Источники семейных доходов.	Составлять тезисы о семейной экономике, бюджете семьи, её доходных и расходных статьях, планировании семейного бюджета, хранение сбережений.	9.10.21	
18	Реальные и номинальные доходы семьи.	<p>Работать с текстом учебника.</p> <p>Составлять схему.</p> <p>Приводить примеры.</p>	11.10.21	
19	Основные виды расходов семьи.	<p>Работать с текстом учебника.</p> <p>Составлять схему.</p> <p>Приводить примеры.</p>	14.10.21	
20-21	Практическая работа «Семейный бюджет»	Выполнение проекта «Составление семейного бюджета»	16.10.21 18.10.21	
22	Потребительский кредит.	Работать с текстовой информацией при обращении к дополнительной литературе.	21.10.21	
23	Ипотечный кредит.	<p>Характеризовать ипотечные продукты банка.</p> <p>Выяснить особенности ипотеки, условия получения ипотечного кредита анализировать банковские документы, осуществлять комплексный поиск информации по проблеме кредитования в различных источниках</p>	23.10.21	

24	Функционирование рынка.	Выявить функции рынка, определить виды рыночной экономики. Понимать процесс функционирования рыночной экономической системы	25.10.21	
25	Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос.	Объяснить различие между понятиями «спрос» и «величина спроса». Определять направления смещения кривой спроса в случае его увеличения или снижения. Давать обоснования закону спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности.	28.10.21	
26	Товары Гиффена.	Работать с текстом учебника, ситуациями. Сообщение учащегося «Эффект Гиффена»	30.10.21	
27	Факторы спроса.	Различать и отделять факторы, воздействующие на изменение величины спроса и на изменение спроса.	8.11.21	
28	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.	Объяснять различие между понятиями «предложение» и «величина предложения». Определять направление смещения кривой предложения в случае его увеличения или снижения. Определять, какую роль играет увеличение затрат на производство при принятии продавцом решения об изменении величины предложения. Обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства.	11.11.21	
29	Факторы предложения.	Различать и отделять факторы, воздействующие на изменение величины предложения и на изменение предложения.	13.11.21	
30-33	Рыночное равновесие, равновесная цена.	Объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Выделять механизм осуществления уравнивающей функции цены. Понимать, почему рыночное равновесие недолговечно. Находить на графике новую точку равновесия, исходя из предлагаемых ему обстоятельств, оказывающих влияние на изменение местоположения кривых спроса и предложения.	15.11.21 18.11.21 20.11.21 22.11.21	

		Понимать механизм установления взаимосвязи между различными рынками, строить цепочки возможных взаимосвязей рынков.		
34	Эластичность спроса по цене.	<p>Объяснять, что такое эластичный, неэластичный, абсолютно эластичный, абсолютно неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью по цене, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков.</p> <p>Использовать данные об изменении полной выручки от продажи товара для определения характера эластичности спроса по цене.</p> <p>Рассчитывать коэффициент ценовой эластичности спроса и различать дуговую и точечную эластичность спроса.</p> <p>Комментировать цифровые значения коэффициента эластичности спроса по цене и использовать его при определении характера эластичности.</p> <p>Находить на кривой спроса участки с эластичным и неэластичным спросом и понимать, что стратегия продавца должна меняться при переходе от более высоких цен на его продукцию к более низким.</p>	25.11.21	
35	Эластичность спроса по доходу.	Прогнозировать изменение выручки фирмы-производителя, анализируя различные виды эластичности спроса на производимый ею товар.	27.11.21	
36	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.	<p>Используя полученное значение коэффициента эластичности спроса по доходу, классифицировать товары по группам: нормальные товары, низшие товары, товары первой необходимости.</p> <p>Различать между нормальными и низшими товарами, приводить примеры тех и других.</p> <p>Различия между товарами-субститутами и товарами-комплиментами, приводить примеры подобных товаров.</p>	29.11.21	
36	Перекрестная эластичность спроса.	<p>Рассчитывать коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.</p> <p>Используя полученное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса по цене, уметь классифицировать товары по группам:</p>	2.12.21	

		взаимозаменяемые товары, дополняющие товары, нейтральные товары.		
37-38	Эластичность предложения.	<p>Определять понятия эластичности предложения, эластичного предложения, неэластичного предложения, иллюстрировать их с помощью примеров. Рассчитывать коэффициент ценовой эластичности предложения и объяснять смысл его цифрового выражения. Понимать, почему при определении характера ценовой эластичности предложения фактор времени играет значительно более важную роль, чем при анализе ценовой эластичности спроса. Объяснять характер эластичности предложения с помощью графиков кривой предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Выяснить, как степень эластичности предложения зависит от наличия или отсутствия резервов производства. Объяснять, как характер и тип производимого товара влияют на степень эластичности предложения. Объяснять, какую роль играет наличие или отсутствие запасов при определении степени эластичности предложения.</p>	4.12.21 6.12.21	
39-43	Практическая работа «Эластичность спроса и предложения»	<p>Решение познавательных заданий, задач «Ценовая эластичность спроса. Доход производителей» «Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса». «Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность» «Ценовая эластичность предложения» «Практическое применение теории эластичности»</p>	9.12.21 11.12.21 13.12.21 16.12.21 18.12.21	
44	Фирма и ее цели.	<p>Объяснять, что представляет собой фирма как коммерческое предприятие. Давать определение понятию «юридическое лицо». Выделять цели фирмы. Составлять схему. Различать между понятиями «краткосрочный период» и «долгосрочный период». Понимать, что различия между краткосрочным и долгосрочным периодами не определяются</p>	20.12.21	

		продолжительностью этих периодов. Различать поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.		
45	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	Различать между организационно-правовыми формами предприятий (фирма). Объяснять, что представляет собой акционерное общество. Различать между обыкновенными (простыми) и привилегированными акциями; между акциями и облигациями, которые эмитируются акционерными обществами. Анализировать, каким образом обеспечивается обладание контрольным пакетом акций. Объяснять, что представляет собой унитарное предприятие.	23.12.21	
46	Франчайзинг..	Выявить формы, виды и сущность франчайзинга.	25.12.21	
47	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	Объяснять, почему общество в целом и любая отдельная фирма несут определенные издержки на производство экономических благ. Объяснять, что представляют собой бухгалтерские издержки и какие элементы затрат входят в величину бухгалтерских издержек. Объяснять, что представляют собой экономические (неявные) издержки и какие элементы стоимости должны быть учтены при определении экономических издержек. Различать между бухгалтерскими и экономическими издержками и уметь определить количественную разность между ними. Объяснять, что представляет собой бухгалтерская прибыль и что представляет собой экономическая прибыль. Видеть различие между бухгалтерской и экономической прибылью. Анализировать альтернативные варианты вложения ресурсов и определять, какой из этих вариантов является оптимальным Объяснять, почему при нулевой экономической прибыли предприниматель	27.12.21	

		будет склонен продолжать свой бизнес.		
48	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.	Анализировать данные об общем, среднем и предельном продукте, производимом фирмой, уметь давать графическую интерпретацию этих величин.	13.01.22	
49	Закон убывающей отдачи.	Объяснять, в чем состоит закон убывающей эффективности используемого ресурса в рамках краткосрочного периода. Понимать, что технический прогресс делает труд рабочих более эффективным, вследствие чего закон убывающей эффективности в условиях более совершенной технологии будет действовать на более высоком уровне показателей предельной производительности труда.	15.01.22	
50	Амортизационные отчисления.	Давать определения понятиям «амортизация основных фондов», «сумма амортизационных отчислений», «остаточная стоимость», «первоначальная стоимость». Выделять главное, сравнивать, обобщать	17.01.22	
51	Необратимые издержки.	Давать определение понятиям. Определять сущность необратимых издержек. Приводить примеры.	20.01.22	
52	Постоянные и переменные издержки.	Различать между общими издержками, общими постоянными и общими переменными издержками, с одной стороны, и средними издержками, средними постоянными и средними переменными издержками — с другой. Анализировать графики общих издержек, общих постоянных, общих переменных издержек. На основе анализа графиков издержек делать вывод относительно проявления закона понижающейся эффективности.	22.01.22	
53	Средние и предельные переменные издержки.	Видеть различия между средними и предельными издержками. Анализировать графики общих издержек, общих постоянных, общих переменных, общих средних, постоянных средних, переменных средних и предельных издержек.	24.01.22	
54	Эффект масштаба.	Объяснять, в чем состоит положительный, отрицательный и	27.01.22	

		<p>неизменный эффект масштаба производства.</p> <p>Понимать, в чем состоит минимально эффективный размер предприятия.</p> <p>Объяснять, в чем состоят преимущества и недостатки крупных фирм.</p> <p>Определять, в чем заключаются преимущества мелких фирм и почему мелкое предпринимательство является живучим.</p> <p>Объяснять, почему стремление государства вытеснить мелкий бизнес из экономики в условиях господства административно-плановой системы оказывало отрицательное влияние на экономику.</p>		
55	Предельные издержки и предельная выручка фирмы.	Выявлять сущность предельных издержек и предельной выручке фирмы	29.01.22	
56	Максимизация прибыли	<p>Формулировать условие максимизации прибыли фирмы.</p> <p>Анализ ситуаций</p>	31.01.22	
57-62	Практическая работа «Фирма. Производство и издержки»»	<p>Решать познавательные задания, задачи «Современная фирма. Фирма-коммерческая организация»</p> <p>«Продукт фирмы»</p> <p>«Бухгалтерские и экономические издержки».</p> <p>«Необратимые издержки»</p> <p>«Как изменяются издержки фирмы»</p> <p>«Оптимальный размер фирмы»</p>	<p>3.02.22</p> <p>5.02.22</p> <p>7.02.22</p> <p>10.02.22</p> <p>12.02.22</p> <p>14.02.22</p>	
63	Предпринимательство, его виды и мотивы.	Выявить роль и значение предпринимательства, сформировать знания о сущности, видах и мотивах предпринимательской деятельности, уметь выявить и обрабатывать информацию, необходимую для развития бизнеса.	17.02.22	
64	Основные источники финансирования бизнеса.	<p>Выявить основные источники финансирования бизнеса.</p> <p>Составлять схему на основе анализа текста.</p>	19.02.22	
65	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	<p>Давать определение ценным бумагам.</p> <p>Выделять и различать их виды.</p>	21.02.22	
66	Финансовые институты.	<p>Работать с текстом учебника.</p> <p>Структурировать информацию в таблицу</p>	24.02.22	
67	Страховые услуги.	<p>Работать с текстом учебника.</p> <p>Структурировать информацию в схему</p>	26.02.22	
68	Основные принципы менеджмента.	Выделять основные задачи, принципы менеджмента.	28.02.22	

69	Основные элементы маркетинга.	Понять, что такое маркетинг и маркетинговые исследования. Различать различные сегменты рынка. Определять маркетинговую стратегию рыночной позицией товара.	3.03.22	
70	Реклама.	Определять бюджет на рекламу. Решать экономические задачи, анализировать, делать выводы	5.03.22	
71	Бизнес-план.	Понимать о необходимости бизнес-плана. Составлять мини-проект	7.03.22	
72	Рыночные структуры.	Объяснять, по каким критериям различаются рыночные структуры, сложившиеся в разных отраслях экономики. Различать между условиями совершенной конкуренции и условиями несовершенной конкуренции. Видеть различия между совершенной конкуренцией и монополистической конкуренцией. Понимать, что монополистическая конкуренция представляет собой одну из разновидностей несовершенной конкуренции наряду с олигополией и монополией как крайним случаем несовершенной конкуренции. Анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры (количество фирм, характер продукции, рыночные барьеры, доступность экономической информации, контроль над ценами).	10.03.22	
73	Монополия, виды монополий.	Объяснять, какие условия создают предпосылки для образования монополии в той или иной отрасли экономики. Объяснять, что представляет собой естественная монополия. Анализ поведения фирмы-монополиста. Анализ того, каким образом монополист устанавливает цену на свою продукцию, как определяется оптимальный объем выпуска продукции монополистом и как максимизируется прибыль монополиста. Объяснять, в чем заключается ценовая дискриминация, что представляет собой совершенная ценовая дискриминация. Анализ экономические последствия	12.03.22	

		<p>монополизации.</p> <p>Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой.</p> <p>Видеть различия между понятиями «доминирующее положение фирмы» и «фирмамонополист».</p>		
73	Ценовая дискриминация.	Выявлять сущность политики ценовой дискриминации и ее последствий	12.03.22	
75	Совершенная конкуренция.	<p>Понимать, что совершенная конкуренция представляет собой идеальный вариант рыночной структуры.</p> <p>Объяснять, что представляет собой общий, средний и предельный доход фирмы.</p> <p>Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство $P = AP = MR$.</p> <p>Объяснять, почему максимизация прибыли конкурентной фирмы достигается при оптимальном объеме выпуска продукции.</p> <p>Анализировать графики, характеризующие уровни TR, TC и Π.</p> <p>Объяснять, что представляет собой равновесное состояние фирмы.</p> <p>Различия равновесное положение фирмы и равновесное положением отрасли.</p> <p>Анализ поведения фирмы при различных соотношениях между предельной выручкой и предельными издержками фирмы на производство продукции.</p> <p>Различия равновесного положения фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах.</p>	14.03.22	
76	Олигополия.	<p>Объяснять, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость.</p> <p>Объяснять, почему для олигополии не существует стандартных критериев определения оптимальной величины выпускаемой продукции.</p> <p>Анализ поведения фирмы в условиях олигополистической структуры Рынка.</p> <p>Понимать, что представляет собой картель.</p> <p>Объяснять, почему для олигополии типично явление лидерства в ценах.</p>	17.03.22	
77	Монопсония.	Давать характеристику монопсонии.	19.03.22	

		Определять виды, достоинства и недостатки.		
78	Монополистическая конкуренция.	Объяснять, почему в условиях олигополистической структуры рынка большую роль играет неценовая конкуренция. Различать совершенную конкуренцию и монополистическую конкуренцию. Анализ поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции. Объяснять, каким образом достигается краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Различать краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Анализ социально-экономических последствия монополистической конкуренции и олигополии.	21.03.22	
79	Политика защиты и антимонопольное законодательство.	Анализировать текст учебника, дополнительные источники.	24.03.22	
80-84	Практическая работа «Конкуренция и рыночные структуры»	Решать познавательные задания, задачи «Конкурентноспособность фирмы» «Типы рыночных структур» «Совершенная конкуренция» «Монополия» «Олигополия» «Монополистическая конкуренция»	26.03.22 7.04.22 9.04.22 11.04.22 14.04.22	
85	Рынки факторов производства.	Объяснять своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Понимать, почему спрос на ресурсы имеет производный характер. Понимать, какие виды доходов в рыночной экономике связаны с владением определенными факторами производства.	16.04.22	
86	Производный спрос.	Дать характеристику. Приводить примеры	18.04.22	
87	Рынок труда.	Характеризовать рынок труда и его особенности в России. Объяснять, почему понятие «денежное выражение предельного продукта труда» отражает зависимость спроса на труд от производительности труда и рыночной цены продукта. Рассчитывать денежное вознаграждение	21.04.22	

		<p>предельного продукта труда.</p> <p>Понимать, что кривая MRPL является кривой спроса на труд со стороны фирмы.</p> <p>Объяснять, почему фирма, нанимая работников, сравнивает денежные выражения предельного продукта труда с рыночной ставкой труда.</p> <p>Выделять факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников.</p>		
88	Спрос фирмы на труд.	<p>Понимать, чем определяется спрос на труд.</p> <p>Различать рыночный спрос на труд и спрос на труд со стороны отдельной фирмы.</p>	23.04.22	
89	Предложение труда для отдельной фирмы.	<p>Объяснять, почему кривая индивидуального предложения труда имеет вид «загибающейся кривой».</p> <p>Различать кривую рыночного предложения труда и кривую индивидуального предложения труда;</p>	25.04.22	
90	Минимальная оплата труда.	Анализировать текст. Выполнять задания	28.04.22	
91	Дискриминация на рынке труда.	<p>Дать определение.</p> <p>Выявлять причины, сущность и последствия дискриминации на рынке труда</p>	30.04.22	
92	Роль профсоюзов.	<p>Определять роль профсоюзов.</p> <p>Анализировать текст, аргументировать ответы</p>	5.05.22	
93	Рынки земли.	<p>Понимать, что земля является искусственно невозпроизводимым экономическим ресурсом и ее количество в каждый данный момент ограничено.</p> <p>Объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене.</p> <p>Понимать, что изменения спроса на землю для ведения сельского хозяйства (пашня, сенокосы, пастбища) и для размещения домов, дорог, линий электропередач и других объектов вызывают изменение ставок земельной ренты.</p>	7.05.22	
94	Экономическая рента.	Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса.	12.05.22	
95	Рынок капитала.	Дать определение понятию реального	14.05.22	

		<p>капитала как запаса ресурсов длительного пользования, используемых в процессе производства товаров и услуг.</p> <p>Различать основной капитал и оборотный капитал как элементы структуры реального капитала.</p> <p>Усвоить понятие «человеческий капитал» и понять необходимость образования и постоянного повышения квалификации;</p> <p>Различать реальный и денежный капитал.</p> <p>Различать процент и ставку процента и объяснять, почему процент выступает как доход на реальный капитал.</p> <p>Различать номинальную и реальную процентную ставку, понимать факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки.</p>		
96	Дисконтирование.	<p>Понимать содержание процесса дисконтирования.</p> <p>Различать стоимость сегодняшнего и грядущих доходов.</p> <p>Различать текущую и чистую дисконтированную ценность.</p> <p>Рассчитывать коэффициент дисконтирования и значение текущей и чистой дисконтированной стоимости будущего потока доходов.</p> <p>Понимать связь между процедурой дисконтирования и определением цены земельного участка.</p> <p>Применять процедуру дисконтирования для определения выгодности инвестиций различного рода.</p>	16.05.22	
97-101	Практическая работа «Рынки факторов производства и распределение доходов»	<p>Решать познавательные задания, задачи «Особенности рынков факторов производства»</p> <p>«Рынок труда и заработанная плата»</p> <p>«Рынок услуг земли и земельная рента»</p> <p>«Капитал и процент. Человеческий капитал»</p> <p>«Инвестирование»</p>	<p>19.05.22</p> <p>21.05.22</p> <p>23.05.22</p> <p>26.05.22</p> <p>26.05.22</p>	
102	Повторительно-обобщающий урок по теме «Микроэкономика» Контрольная работа №2	<p>Повторять пройденный материал</p> <p>Выполнять задания контрольной работы.</p>	28.05.22	
103	Работа над ошибками. Повторение		30.05.22	
104-105	Резерв			

В виду нехватки календарных дней уроки №100-101, 103-105 совмещаются

1. Воспитательный раздел тематического планирования

№	Раздел	Ключевые воспитательные задачи	Форма работы
1	Основные концепции экономики	<p>1) применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;</p> <p>2) включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;</p> <p>3) организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;</p>	Игра «Угадай экономическую систему»
2	Микроэкономика	<p>1) Установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;</p> <p>2) привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;</p> <p>3) использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;</p> <p>4) применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию</p>	Мини-проект «Составление бизнес-плана»

		<p>школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;</p>	
--	--	---	--